# Communiqué de presse

## Enquête Avis : voyages d'affaires en hausse en 2013 – service et confort plus importants que les coûts

Glattbrugg, le 14 février 2013

2013 sera une année de croissance pour les voyages d'affaires, tel est le résultat d'une nouvelle enquête menée en décembre 2012 par Avis Location de Voitures. Selon cette enquête la location de voitures contribuera à l'augmentation de l'efficacité des voyages d'affaires.

Au total Avis a interrogé 2 500 voyageurs d'affaires à travers l'Europe, dont 250 provenant de Suisse, sur leurs activités de voyages en 2012 et leurs projets pour 2013.

Par rapport à l'année précédente* les voyageurs d'affaires suisses prévoient d'entreprendre plus de voyages et de parcourir plus de kilomètres en 2013. La demande croissante en voyages d'affaires va de pair avec une concentration sur le service et la recherche de moyens efficaces pour exploiter de nouvelles opportunités commerciales.

Avis Location de Voitures soutient les voyageurs d'affaires dans ces démarches en leur proposant un service de première qualité, des prestations permettant de gagner du temps comme le check-in en ligne et le retour rapide, ainsi que des solutions innovantes comme le service « Early Pick Up », permettant de prendre en charge le véhicule de location la veille du départ.

**Demande croissante**

22 pour cent des personnes interrogées en Suisse estiment qu'elles entreprendront plus de voyages d'affaires cette année par rapport à 2012. 21 pour cent des voyageurs d'affaires suisses prévoient de visiter de nouvelles destinations afin de conquérir de nouveaux marchés en croissance.

**Contact pour la presse**
Avis Suisse c/o Global Communication Experts GmbH
Claudia Baierl, Hanauer Landstrasse 184, 60314 Frankfurt
Tél : +49 69 17 53 71-022, e-mail : presse.avis@gce-agency.com
Internet : www.avis.ch

AVIS
We try harder.

# Communiqué de presse

Martin Gruber, Managing Director d'Avis Budget Suisse, explique : « Il est très encourageant de recevoir des indicateurs si positifs de la part des voyageurs d'affaires suisses. La perspective d'un nombre croissant de voyages d'affaires vers différentes destinations témoigne d'une nouvelle confiance en l'avenir, et nous serons heureux d'aider les entreprises à saisir de telles opportunités. Avec un réseau de plus de 5 200 agences dans 165 pays, Avis offre aux voyageurs d'affaires non seulement un savoir-faire d'envergure mondiale, mais également des solutions simples et pratiques leur permettant de tirer un maximum de profit de leur voyage d'affaires. »

**Service plus important que les coûts**

Même si de nos jours on entend souvent dire que « le temps c'est de l'argent », les voyageurs d'affaires suisses considèrent les prestations de service comme le critère le plus important lors du choix d'un prestataire de voyages, avant les coûts : la qualité et la rapidité du service figurent en première et deuxième place des facteurs décisifs lors du choix d'un prestataire (avec 16 et 13 pour cent des voix), suivies par les outils de réservation en ligne (12 pour cent), les incentives exclusifs (6 pour cent) et les programmes de fidélité (5 pour cent).

L'importance attachée au service explique également le haut degré de fidélité envers un prestataire de voyages d'affaires : 70 pour cent des personnes interrogées ont déclaré utiliser toujours ou souvent la même enseigne. Du fait qu'en Suisse le service est considéré comme plus important que le prix, les nouvelles prestations de service innovantes et les offres sur mesure augmentant la rentabilité restent les facteurs clés pour les prestataires de voyages d'affaires.

« Nous proposons aux entreprises un service personnalisé pour les voyageurs d'affaires, taillé sur mesure en fonction des directives de l'entreprise. Cela permet aux voyageurs d'affaires de bénéficier d'un tarif négocié ainsi que d'un Account Manager dédié », enchaîne Martin Gruber, Managing Director d'Avis Budget Suisse.

**Contact pour la presse**
Avis Suisse c/o Global Communication Experts GmbH
Claudia Baierl, Hanauer Landstrasse 184, 60314 Frankfurt
Tél : +49 69 17 53 71-022, e-mail : presse.avis@gce-agency.com
Internet : www.avis.ch

AVIS
We try harder.

# Communiqué de presse

« Les services permettant de gagner du temps comme notre garantie trois minutes offrent des avantages supplémentaires et accélèrent encore le processus de location. De plus les voyageurs bénéficient de l'adhésion gratuite à notre programme de fidélité Avis Preferred, offrant un service de plus haute qualité. »

**Confort plus important que les coûts**

56 pour cent des voyageurs d'affaires suisses interrogés ont déclaré que la voiture est leur moyen de transport préféré pour les voyages d'affaires. La raison pour cette préférence est en première ligne le confort (64 pour cent). Ce dernier est donc considéré comme beaucoup plus important que les coûts (26 pour cent).

L'importance du confort est en outre soulignée par les trois critères les plus importants lors du choix d'un véhicule pour les voyages d'affaires : 23 pour cent des personnes interrogées attachent la plus grande importance à un excellent service de livraison et de récupération, suivi par la disponibilité d'un système de navigation (21 pour cent) et le service d'assistance en route (14 pour cent).

« Nous comprenons les besoins des voyageurs d'affaires : ils cherchent un maximum de confort et de flexibilité. La location de voiture permet de choisir le véhicule qui correspond parfaitement aux exigences du voyage d'affaires en question », dit Martin Gruber. « Avec une multitude de prestations de service flexibles comme notre service de livraison, permettant de faire livrer et récupérer le véhicule à l'adresse souhaitée, ainsi que d'autres produits complémentaires comme les systèmes de navigation, le WiFi mobile et l'assurance pour les conducteurs supplémentaires, nous rendons les voyages d'affaires plus simples et plus rentables. »

Pour plus d'informations sur Avis, veuillez consulter le site www.avis.ch.

* L'enquête Avis « Corporate Connections » a été menée en ligne auprès de 2 500 voyageurs d'affaires ayant voyagé en Europe durant les douze mois passés (250 participants de chacun des pays suivants : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni et Suisse).

**Contact pour la presse**
Avis Suisse c/o Global Communication Experts GmbH
Claudia Baierl, Hanauer Landstrasse 184, 60314 Frankfurt
Tél : +49 69 17 53 71-022, e-mail : presse.avis@gce-agency.com
Internet : www.avis.ch

# Communiqué de presse

*Ces images et d'autres images Avis sont disponibles sur demande ou peuvent être téléchargées sur :*

*http://www.gce-agency.com/kunden_bilder_avis.html*

**A propos d'Avis**

Avis Location de Voitures opère l'une des marques de location de voitures les plus connues au monde, avec plus de 5 200 stations de location dans 165 pays.

D'une grande force innovatrice, Avis a une longue expérience dans le domaine de la location de voitures et figure parmi les leaders mondiaux en matière de fidélisation des clients.

Avis fait partie du groupe Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ : CAR), qui opère la marque et en gère les licences dans le monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.avis.com.

En Suisse, Avis fait bouger ses clients depuis 1965, actuellement auprès d'environ 38 stations de location et avec une flotte moyenne de 2 500 véhicules.

Informations et réservations 24h/24 sur www.avis.ch, par téléphone au 0848 81 18 18 ou par internet mobile avec l'une des applications Avis (www.avis.ch).

**Contact pour la presse**
Avis Suisse c/o Global Communication Experts GmbH
Claudia Baierl, Hanauer Landstrasse 184, 60314 Frankfurt
Tél : +49 69 17 53 71-022, e-mail : presse.avis@gce-agency.com
Internet : www.avis.ch

AVIS
We try harder.