

Glattbrugg, le 27 septembre 2012

## **Les courts séjours et les virées citadines deviennent de plus en plus populaires**

**Un Suisse sur cinq prévoit de partir plus souvent pour des courts séjours cette année, par rapport à 2011. C'est ce qu'a révélé une étude menée par Avis auprès de 2 500 participants dans plusieurs pays européens. Dans le reste de l'Europe aussi, les courts séjours et les virées citadines deviennent de plus en plus populaires : environ deux tiers des voyageurs interrogés préfèrent en 2012 un court séjour aux vacances plus longues ; il y a deux ans, ce n'était le cas que pour 17 % des personnes interrogées.**

Le sondage mené pour le compte d'Avis auprès de plus de 2 500 Européennes et Européens confirme une nette tendance : les courts séjours sont plus populaires que jamais en 2012, et un nombre croissant de voyageurs les préfèrent aux longues vacances. En seulement deux ans, le volume des voyages dans le domaine des courts séjours s'est multiplié en Europe et représente désormais environ 63 %. La préférence pour les courts séjours est également très nette en Suisse : le nombre de personnes privilégiant plusieurs voyages plus courts est en hausse de 18 % par rapport à 2011. Seules 8 % des personnes interrogées prévoient des vacances plus longues.

Les résultats du sondage Avis sont également confortés par *Euromonitor International*, qui déclare les virées citadines comme l'une des tendances pour 2012. Habituellement de courte durée, les virées citadines offrent plusieurs avantages : les dépenses de voyage et les jours de congé peuvent ainsi être répartis sur toute l'année. De plus les courts séjours permettent aux vacanciers de découvrir une multitude de nouvelles destinations et de partir en voyage plusieurs fois par an.

Tandis que les attractions touristiques d'une ville peuvent très bien être explorées à pied, une voiture de location permet de visiter les attractions situées en dehors de la ville de manière facile et confortable. Qu'il s'agisse des villages blancs dans l'arrière-pays de Malaga, en Andalousie, ou de la pittoresque côte amalfitaine, située à environ trois heures de route de Rome : ces beautés naturelles peuvent être atteintes de manière rapide et facile en voiture de location. Notamment pour les seniors ou les familles avec des enfants, la voiture est un moyen de transport attrayant et pratique pour découvrir une région de vacances. « Quelle que soit la destination choisie, une voiture de location Avis est idéale pour explorer la destination de vacances de manière confortable et flexible », explique Klaus Tusche, Director Marketing, Partnerships & Leisure Sales chez Avis Suisse. « Que l'on préfère un véhicule tout-terrain spacieux, un cabriolet ou une citadine maniable, les véhicules de location Avis offrent tout ce qu'il faut pour un court séjour détendu. »

## **A propos d'Avis**

Avis Location de Voitures opère l'une des marques de location de voitures les plus connues au monde, avec plus de 5 200 stations de location dans 165 pays.

D'une grande force innovatrice, Avis a une longue expérience dans le domaine de la location de voitures et figure parmi les leaders mondiaux en matière de fidélisation des clients.

Avis fait partie du groupe Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ : CAR), qui opère la marque et en gère les licences dans le monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.avis.com](http://www.avis.com).

En Suisse, Avis fait bouger ses clients depuis 1965, actuellement auprès d'environ 38 stations de location et avec une flotte moyenne de 2 500 véhicules.

Informations et réservations 24h/24 sur [www.avis.ch](http://www.avis.ch), par téléphone au 0848 81 18 18 ou par internet mobile avec l'une des applications Avis ([www.avis.ch](http://www.avis.ch)).

## **Contact pour la presse**

Martin Gruber  
Managing Director  
Germany, Switzerland, Austria, Czech Republic

Avis Budget Location de Voitures SA  
Flughofstrasse 61  
CH-8152 Glattbrugg  
Téléphone : +41 44 809 19 20  
E-mail : [martin.gruber@avis.ch](mailto:martin.gruber@avis.ch)

Florian Engi  
Oppenheim & Partner GmbH (service de presse)  
Téléphone : +41 44 515 65 00  
E-mail : [fe@oppenheim-partner.ch](mailto:fe@oppenheim-partner.ch)

